



# MERUM

ITALIEN-MAGAZIN FÜR WEIN, OLIVENÖL, REISEN UND SPEISEN

Das Italien-Magazin  
für Wein, Olivenöl, Reisen und Speisen

Anzeigentarife 2020

# Anzeigentarife 2020

## MERUM

ITALIEN-MAGAZIN FÜR WEIN, OLIVENÖL, REISEN UND SPEISEN

# Das Italien-Magazin für Wein, Olivenöl, Reisen und Speisen

MERUM erscheint sechsmal pro Jahr in deutscher Sprache. Die Themen kreisen um die Welt der italienischen Weine und Olivenöl, die Beiträge berichten über die aktuellen Entwicklungen im Weinbau, über klassische und vergessene Produktionsgebiete sowie kulinarische Spezialitäten, touristische und auch gesellschaftspolitische Aspekte des Landes.

Zielpublikum von Merum sind die Entscheidungsträger des wichtigsten Wein- und Lebensmittelmarktes Europas: Weinimporteure, Weinhändler, Besitzer von Delikatessläden, Vertreter der Spitzengastronomie und Journalisten von Tageszeitungen und Zeitschriften in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie die große Gemeinde der Liebhaber Italiens, seiner Weine und seines Olivenöls.

Zusammen mit MERUM erhält jeder Abonnent regelmässig die Verkostungsbeilage, MERUM SELEZIONE; ein aktuelles und nützliches Nachschlagewerk zum Sammeln. Im Laufe eines Jahres werden die wichtigsten italienischen Appellationen verkostet und als Auswahl in jeder Nummer vorgestellt.

Neben den Weinbewertungen (1–3 Herzen) liefert die MERUM SELEZIONE auch Angaben zu Erzeuger und Betrieb sowie einen Verkostungskommentar. MERUM bringt Ihre Werbebotschaften genau dorthin, wo sie am meisten Wirkung erzielen: auf die Schreibtische der Entscheidungsträger des qualitativ und quantitativ wichtigsten Marktes für italienische Produkte in Europa.

**Merumpress AG**

c/o BC Borer Consulting AG

Seegartenstrasse 2; CH-8008 Zürich

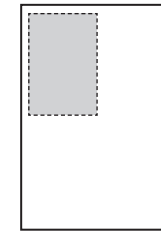
[www.merum.info](http://www.merum.info)

# Print-Anzeigentarife und -formate **Merum Heft**



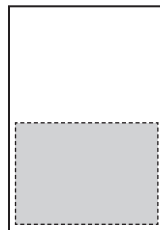
**1/2 Seite hoch**  
92 x 279 mm  
(Randabfallend 102 x 297 mm  
+ Beschnitt)

4c = Euro 2250,-



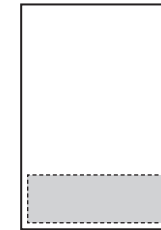
**1/4 Seite hoch**  
92 x 136 mm

4c = Euro 1250,-  
Sonderplatzierung in Merum  
Selezione Vino (s/w) = Euro 850,-



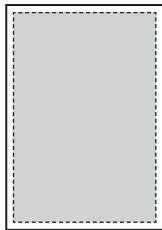
**1/2 Seite quer**  
190 x 136 mm  
(Randabfallend 210 x 146 mm  
+ Beschnitt)

4c = Euro 2250,-



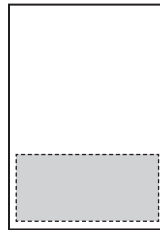
**1/4 Seite quer**  
190 x 65 mm

4c = Euro 1250,-  
Sonderplatzierung in Merum  
Selezione Vino (s/w) = Euro 850,-



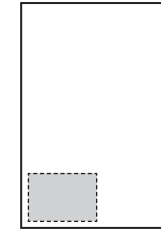
**1/1 Seite**  
190 x 279 mm  
(Randabfallend 210 x 297 mm  
+ Beschnitt)

4c = Euro 3950,-



**1/3 Seite quer**  
190 x 90 mm

4c = Euro 1650,-



**1/8 Seite**  
92 x 65 mm

4c = Euro 680,-  
Sonderplatzierung in Merum  
Selezione Vino (s/w) = Euro 450,-

Anschnittzuschläge werden nicht berechnet!  
Beschnittzugabe: 3 mm  
Mittlervergütung 15%

## Rabatte

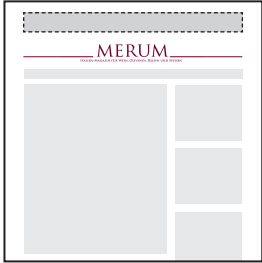
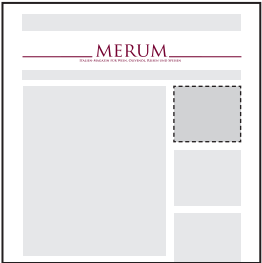
3 Seiten innerhalb von 12 Monaten 5%  
6 Seiten innerhalb von 12 Monaten 10%  
9 Seiten innerhalb von 12 Monaten 15%  
12 Seiten innerhalb von 12 Monaten 20%

2 Anzeigen innerhalb von 12 Monaten 5%  
4 Anzeigen innerhalb von 12 Monaten 10%  
6 Anzeigen innerhalb von 12 Monaten 15%  
9 Anzeigen innerhalb von 12 Monaten 20%

## Zuschläge Umschlagseiten

2. und 3. Umschlagseite: 10 %  
4. Umschlagseite: 15 %

# Online-Werbung auf **www.merum.info**

 A wireframe diagram of a website layout. At the top, there is a horizontal dashed box representing a banner. Below it is the 'MERUM' logo. The main content area is divided into a large left column and a smaller right column with three stacked rectangular blocks.	<p><b>Topbanner</b> 970 x 90 Pixel, oben</p> <p>Euro 2000,-/Monat</p>
 A wireframe diagram of a website layout. At the top, there is a horizontal solid box representing a banner. Below it is the 'MERUM' logo. The main content area is divided into a large left column and a smaller right column with three stacked rectangular blocks. A dashed box is positioned on the right side, overlapping the top of the right column, representing a medium rectangle advertisement.	<p><b>Medium Rectangle</b> 300 x 250 Pixel, rechts</p> <p>Euro 675,-/Monat</p>

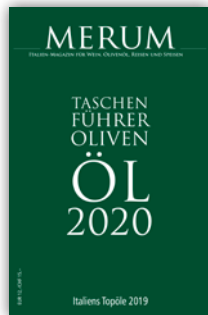
Mittlervergütung 15%


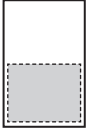


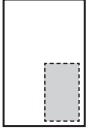
**Rabatte**

Dauer von 6	Monaten = 15%
Dauer von 12	Monaten = 25%

# Print-Anzeigentarife und -formate

## Taschenführer Olivenöl 2020 und Taschenführer Wein 2020/2021



 <p><b>Doppelseite</b> 208 x 160 mm (Randabfallend: 220 x 170 mm + 3 mm Beschnitt)</p> <p>4c = Euro 2450,-</p>	 <p><b>1/2 Seite quer</b> 98 x 78 mm (Randabfallend: 110 x 83 mm + 3 mm Beschnitt)</p> <p>4c = Euro 895,-</p>
 <p><b>1/1 Seite</b> 98 x 160 mm (Randabfallend: 110 x 170 mm + 3 mm Beschnitt)</p> <p>4c = Euro 1750,-</p> <p>(2./3./4. Umschlagseite je Euro 2450.-)</p>	 <p><b>1/2 Seite hoch</b> 47 x 160 mm (Randabfallend: 52 x 170 mm + 3 mm Beschnitt)</p> <p>4c = Euro 895,-</p>
	 <p><b>1/4 Seite hoch</b> 47 x 78 mm</p> <p>4c = Euro 395,-</p>

Anschnittzuschläge werden nicht berechnet!  
Beschnittzugabe: 3 mm  
Mittlervergütung 15%

# Technische Angaben, Beilagen und Leserdaten

## Zeitschriften-Format

210 mm breit x 297 mm hoch  
190 mm breit x 279 mm hoch

## Beilagen (grösstmögliches Format)

205 mm breit x 290 mm hoch  
2 Seiten Euro 3100.–  
4 Seiten Euro 3600.–  
Beihefter auf Anfrage

## Taschenführer-Format

110 mm breit x 170 mm hoch

## Druckunterlagen

Druckfertige Digitaldaten im Massstab  
1:1, Bilder 300dpi, Strich 1200dpi,  
Farben CMYK, als Adobe Indesign CS5-Dokument, EPS-Format  
oder druckfähiges PDF.

Alle verwendeten Schriften (keine TrueTypes) müssen  
mitgeliefert oder eingebettet werden.

Anfallende Satz- und/oder Reprokosten  
werden verrechnet.

**Raster** 48er–54er

**Druck** Bogenoffset

## Bezugspreis (inkl. Porto)

Jahrespreis Abonnement (6 Ausgaben) CHF 89.–/ EUR 78,-  
Einzelheft CHF 16.–/EUR 13,50

## Erscheinungsdaten 2020

Nr.	Anzeigenschluss	Druckunterl.-schluss	Erscheint
1/20	27.01.2020	31.01.2020	19.02.2020
2/20	02.03.2020	06.03.2020	25.03.2020
Taschenführer Olivenöl	26.02.2020	02.03.2020	19.03.2020
3/20	11.05.2020	15.05.2020	03.06.2020
Taschenführer Wein	29.06.2020	03.07.2020	22.07.2020
4/20	06.07.2020	10.07.2020	29.07.2020
5/20	14.09.2020	18.09.2020	07.10.2020
Dossier Olivenöl 2020	05.10.2020	12.10.2020	04.11.2020
6/20	09.11.2020	13.11.2020	02.12.2020

Preis- und Terminänderungen bleiben vorbehalten.

## Auflage Merum Heft:

9 000 Ex. Druckauflage  
7 300 Ex. Einzelabos  
1 100 Ex. Sondervertrieb-Verkauf (Weinfachhandel)  
600 Ex. Kiosk DE (geliefert)

## Auflage Merum Taschenführer Olivenöl:

12 000 Ex. Druckauflage  
Verkaufspreis: 12,00 Euro  
Die Extra-Ausgabe erhält jeder Merum-Abonnent kostenlos im  
PDF-Format. Sie wird außerdem in ausgewählten Weinfach- und  
Feinkostgeschäften sowie im Merum Online-Shop verkauft.

## Auflage Merum Taschenführer Wein:

12 000 Ex. Druckauflage  
Verkaufspreis: 17,00 Euro  
Der Taschenführer Wein wird in ausgewählten  
Weinfach- und Feinkostgeschäften sowie im Merum  
Online-Shop verkauft.

MERUM wird von Fachleuten aus Handel, Gastronomie und  
Kommunikation gelesen, sowie von der großen Gemeinde der  
Liebhaber Italiens und seine Weine und Olivenöle.

14 % Importeure und Großhändler  
51 % Weinfachhändler, Feinkosthandel, Gastronomie  
29 % Weinliebhaber mit eigenem Weinkeller  
5 % Weinhandelsvertreter, Behörden, Verbände, Presse  
1 % Frei- und Belegexemplare

Stand 8. April 2020

## Verlag

Merumpress AG, Verlag und Agentur  
für italienische Lebensfreuden  
c/o BC Borer Consulting AG  
Seegartenstrasse 2; CH-8008 Zürich  
Gerichtsstand: Zürich  
verlag@merum.info – www.merum.info

## Anzeigen DE/AT/CH/Südtirol:

Ulrike Gaigl und Dieter Kapitz dk@merum.info  
Oberes Griesfeld 35, DE-83646 Bad Tölz  
Tel. +49 8171 999 93 93

## Verantwortlicher Redakteur

Andreas März  
am@merum.info